

## REGULAMIN KONKURSU PRODUKT ROKU 2003 i zasady głosowania SMS-ami

- I. Organizator konkursu
  1. Konkurs organizowany jest przez redakcję magazynu **PC World Komputer** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jordanowskiej 12.
- II. Termin konkursu
  1. Konkurs rozpoczyna się 21 października 2003 i trwa do 21 listopada 2003 r.
  2. Konkurs składa się z 1 edycji.
- III. Uczestnicy konkursu
  1. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna (lub niepełnoletnia uczestnicząca w konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów), z wyjątkiem pracowników International Data Group Poland S.A. i ich rodzin.
- IV. Nagrody
  1. Wśród uczestników konkursu rozlosujemy atrakcyjne nagrody.
- V. Zasady konkursu
  1. Konkurs polega na wytypowaniu produktów do nagrody Produkt Roku 2003 z listy nominacji opublikowanej na stronie <http://www.pcworld.pl/produkt2003>
  2. Kody typowanych produktów należy przesyłać SMS-em na numer 7303 (koszt 3 zł + VAT) według następującego schematu: IDGPX (X – kod nominowanego produktu dostępny jest na stronie www, na listach nominacji w PCWK 11/2003 oraz w formularzu ankiety PR2003 na płytach CD/DVD 11/2003). Przykład kodu: IDGPs1a, gdzie pierwsza litera kodu X =s1a oznacza: s – sprzęt, f – firma, o – oprogramowanie, cyfra na pozycji drugiej/trzeciej (tu „1”) oznacza numer kategorii, natomiast ostatnia litera na pozycji trzeciej/czwartej kodu (tu „a”) oznacza dany produkt w danej kategorii).
  3. Wysyłając pojedynczego SMS-a każdy użytkownik może zagłosować maksymalnie na 5 produktów z 5 dowolnych kategorii wskazując tym samym w sposób jednoznaczny zwycięzcę w danej kategorii produktowej. Przykładowy, SMS zawierający przedrostek IDGP oraz oddzielone kropką kody 5 produktów typowanych do tytułu Produkt Roku 2003 wyglądałby tak:  
  
IDGPs2c.s14b.o23d.f3a.s6e
  4. Dopuszczalne jest głosowanie na mniej niż 5 produktów. Możliwe jest też wysłanie większej liczby SMS-ów przez jedną osobę w celu wskazania typowanych produktów z większej liczby kategorii. Nie można wielokrotnie głosować na ten sam produkt w danej kategorii, ani głosować na 2 produkty z tej samej kategorii.
  5. Uczestnicy konkursu mogą uzupełniać listę nominowanych produktów korzystając z formularzy udostępnionych na stronach konkursowych i głosować na nominowane przez siebie produkty.
  6. Termin przesyłania kodów mija w dniu 21 listopada 2003 roku, o godzinie 10:00.
- VI. Wyniki konkursu
  1. Pełna lista laureatów konkursu oraz wyniki plebiscytu Produkt Roku 2003 zostaną opublikowane na stronach <http://www.pcworld.pl/produkt2003> po zakończeniu konkursu, najpóźniej do 5 stycznia 2004 r.
- VII. Przekazanie nagród
  1. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wylosowanych nagrodach za pośrednictwem SMS-a wysłanego na numer telefonu, z którego wysłana została odpowiedź na pytanie konkursowe.
  2. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, ani na ich równowartość pieniężną.
  3. W przypadku, gdy próby skontaktowania się Organizatora ze Zwycięzcą będą bezskuteczne lub Zwycięzca nie potwierdzi Organizatorowi chęci odbioru nagrody w czasie 3 dni od daty powiadomienia o wygraniu nagrody konkursu Organizator dokona ponownego losowania.
- VIII. Dane osobowe
  1. Udział w konkursie oznacza zgodę uczestnika na opublikowanie jego imienia i nazwiska, w wypadku wylosowania nagrody, na liście laureatów konkursu.
- IX. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.